

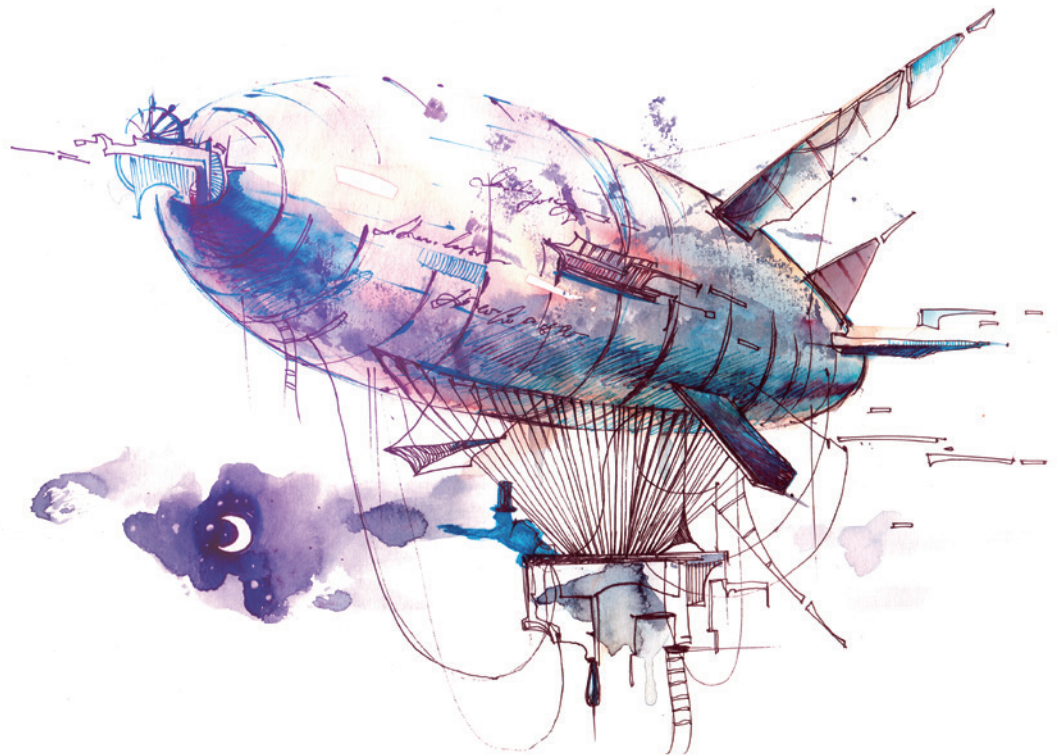
ING

Information
Network
Group **vol.18**
2019 Spring

リーダーの肖像

信用金庫の力と絆で、
笑顔に、日本に元気を
地域を

渡辺泰志氏
城南信用金庫 理事長



Who knows what awaits
those who step into the future?

輝き
Interview

伝えるべきことを
伝えるために、常に一つ上の自分を目指す。
読売テレビ アナウンサー 諸國 沙代子 さん

Pick Up
Interview

「豪商」のまち、松阪は人が良く、見ものが多く、
食べ物が美味しい所。
三重県松阪市長 竹上 真人 氏

Moving
Beyond

経営判断と
いけばなの類似点 「決断の連続だからおもしろい！」
いけばな作家、Flower Japan 代表 州村 衛香 さん

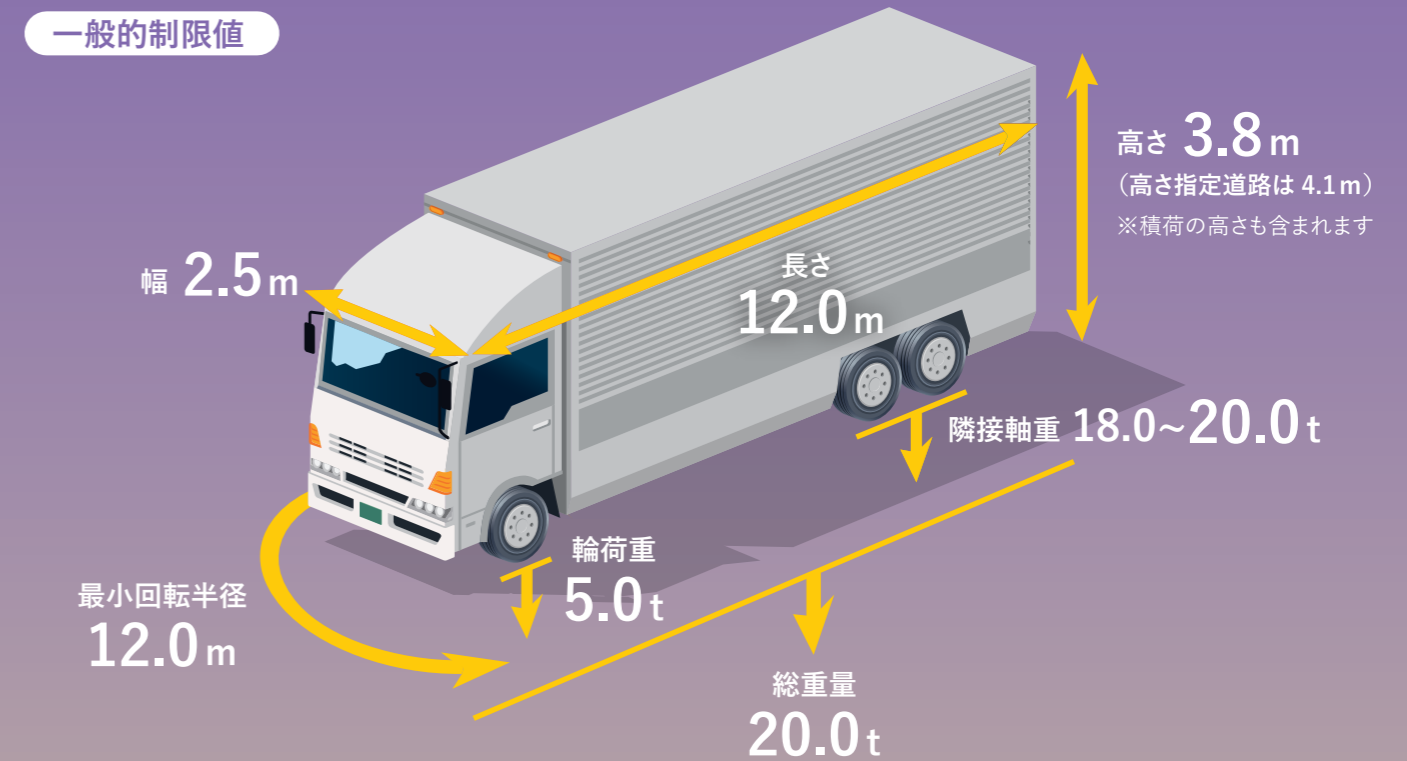
| | | | |
|----|--|----|---|
| 02 | リーダーの肖像 城南信用金庫 理事長 渡辺 泰志氏 信用金庫の力と絆で、地域を笑顔に、日本に元気を | 22 | Health Information 篠原歯科医院 院長 群馬県警察検視警察医 歯学博士 小菅 栄子さん 大丈夫ですか。あなたの歯？ |
| 08 | 輝きInterview 読売テレビアナウンサー 諸國 沙代子さん 伝えるべきことを伝えるために、常に一つ上の自分を指す。 | 25 | 企業探訪 株式会社 ラックオングリーン 代表取締役社長 今野 香織さん “ゴルフのイロイロをお手伝いする”会社が発案した 双方がハッピーになるロストボールのプロジェクト |
| 12 | Pick Up Interview 三重県松阪市長 竹上 真人氏 「豪商」のまち、松阪は人が良く、見ものも多く、 食べ物が美味しい所。 | 26 | SCOOP 東方美谷国際大会レポート 「東方美谷」は世界の化粧品産業のプラットフォームを目指す！ 日本化粧品工業連合会 専務理事 山本 順二氏 さらなる成長が期待される、中国の化粧品市場。 |
| 16 | HOT BREAK 程ヶ谷カントリー倶楽部 支配人 本多 雅之氏 ここは、共に豊かな「クラブライフ」を楽しむところ | 30 | Asian Now 改正入管法『特定技能』について 他：組合広告 表4：テラーメイド ゴルフ株式会社 |
| 18 | Moving Beyond いけばな作家、Flower Japan 代表 州村 衛香さん 経営判断といけばななどの類似点「決断の連続だからおもしろい！」 | | |



ING 2019年 vol. 18 発行：一般社団法人国際情報普及協会 〒105-0004 東京都港区新橋5-12-1 露月町ビル4階 TEL：03-3434-6203
編集長：小松 宣俊 製作・編集部：岩崎 亮太郎・吉田 安希 デザイン：株式会社プランニング・ロケッツ 表紙の英文：本山 清治 印刷：株式会社タイム 定価：300円(税別)
※本紙の掲載記事の無断転載を禁じます。 ※掲載内容・広告のお問い合わせは、編集部まで

車両制限令を 守りましょう!!

道路は、一定の構造基準によって作られており、構造の保全、交通の危険防止のため、
通行する車両の大きさや重さの最高限度(一般的制限値)が定められています。
「車両制限令違反」とは、車両全体の重量が一般的制限値又は許可された限度値を超過することをいいます。



もし車両制限令に違反してしまったら...

車両制限令に違反した場合、道路管理会社から「措置命令書」もしくは「指導警告書」が、運転手へ交付されます。交付された場合は、速やかに会社へ報告して下さい。報告をしないままにしておくと、点数が累積され、会社の方へ「ペナルティ(割引停止等)」が発生する可能性があります。



会社へ報告する
会社が組合へ報告し、適切な処置方法を検討

会社へ報告しない
累積点数が増え、会社の方へペナルティが発生



信用金庫の力と絆で、 地域を笑顔に、日本に元気を

地域の人を思いやる健全・堅実経営への飽くなきこだわりと、懸賞金付き定期預金の開発など既成概念にとらわれない取り組みを通じて、常に業界をリードしてきた城南信用金庫。日本トップクラスの預金量を誇る同金庫の理事長を務める渡辺泰志さんに、事業への思いや今後の抱負などについて語っていただきました。

城南信用金庫 理事長

わた なべ やす し
渡辺泰志氏

【プロフィール】
1983年度入職 事務システム部長を経て、2004年に理事、
2008年から常務理事を務める 2017年6月に理事長就任

[聞き手] 本誌編集長 小松 宣俊

お客さま本位の経営

城南信用金庫は東京都と神奈川県を営業地域として、現在85の営業店を展開しています。弊金庫は1902年に創設された「人新井信用組合」を前身とし、1945年に城南地区(品川区、大田区、渋谷区、目黒区、世田谷区、港区)の15の信用組合が合併することで「城南信用組合」となり、後に信用金庫に改組されました。以来、個人、中小企業を中心とする法人、個人事業主などさまざまな地域のお客さまに支えられ、預金量・貸出金量とも日本トップクラスの信用金庫へと成長することができました。

弊金庫の具体的な活動内容をお話しする前に、まず、わたしたちの経営方針を簡単にご紹介したいと思います。それは大きく三つに分けられ、最初は「人を大切にする経営」「思いやりを大切にする経営」の徹底です。今、世界では行き過ぎた資本主義の形として拝金主義が蔓延しています。大企業の多くが一部の株主のために収益を上げることに全力を注ぎ、それによって金があふべてという風潮が広がっているのです。その一方で、信用金庫は協同組織金融機関であり、これは地域の人や団体が自らの生活を向上させるために資金を出し合って運営する組織を意味します。ゆえに株式会社とは一線を画し、信用金庫には株主が存在しません。その

代わりに、出資会員の中から選ばれた総代がいますが、その人たちのために配当金を支払うのが信用金庫の経営の第一目的ではありません。あくまでも信用金庫は地域社会のために存在し、それを突き詰めると人を大切に、さらには思いやりを大切にすることを求めます。これこそが、協同組織金融機関の本来の姿であると考えているのです。

次は「健全経営」「堅実経営」の徹底です。弊金庫では絶対的な方針として、リスクのある商品を取り扱っていません。今、多くの金融機関が「間接金融」から直接金融へというたい、投資信託などの直接金融商品の販売を積極的に行なっています。しかし株の乱高下などにより、さまざまな商品で元金割れという現象が起きています。こういったお客さまに損失を与える可能性のある商品や、カードローンのたぐいは取り扱わないというのが弊金庫の一貫した姿勢です。「健全経営」「堅実経営」の根幹は、安全な預金商品の提供と健全な融資の取り扱いを通じて



本店

はありません。もともと収益がゼロだと経営が成り立たないので、地域社会をサポートするさまざまな取り組みを通じて適正な収益を上げ、それを再び地域のお客さまにお返しするという基本を大切にしたいと考えています。

ダイバーシティを尊重
地域社会への貢献を目指して、弊金庫ではあらゆる方が安心して暮らせるようにさまざまな取り組みを進めています。その一例として、高齢者向け総合サポートサービス「いつでも安心サポート」が

あります。これはご来店いただけない高齢者の方に安心してお取り引きいただくために開発したもので、「現金お届けサービス」や「指定振込サービス」など13のサービスをラインナップしています。そのうちの二つである「見守り定期積金サービス」は職員がお客さま宅を訪問して集金をした際、その方の安否をあらかじめ登録いただいた方に連絡するというもので、離れて暮らすご家族から大変なご好評をいただいています。

福祉支援については2018年より、福祉事業団と連携して品川支店内に障がいのある方の就労施設「J&Fワークス」を開設し、現在そこで5名の方に仕事をいただいています。「ダイバーシティ(多様性)」という言葉が示すように、人にはそれぞれ個性があります。障がいのある方も健常者の方も関係なく、一人一人の個性を引き出すことでこれからの地域社会をよりよいものにしてほしいという願いが、この取り組みの発端です。

また、地域の子育てを支援するために、高円寺支店の新築建て替えに合わせてその1階に杉並区の認可保育園を設けます。店舗を2・3階に置いて保育園を1階にするのは、園児たちが園庭にスムーズに出られるようにという安全面の配慮はもとより、通りすがりのお客さまに子どもたちの笑顔を見て元気になつていただきたいという思いからです。

お酒をつくって販売し、13,000本を完売しました。そのうち、1本につき100円を東日本大震災の被災地に寄付させていただいたのですが、このフェアを始めたそもそのきっかけは、未曾有の被害を受けた東北はもとより、日本全国を元気にしたいと思ったことでした。1回目は東京ドームで開催したものの、あまりにも広すぎてオペレーションに

ご挨拶もいただきました。また、47都道府県の米で「絆舞」というお酒をつくって販売し、13,000本を完売しました。そのうち、1本につき100円を東日本大震災の被災地に寄付させていただいたのですが、このフェアを始めたそもそのきっかけは、未曾有の被害を受けた東北はもとより、日本全国を元気にしたいと思ったことでした。1回目は東京ドームで開催したものの、あまりにも広すぎてオペレーションに

全国の信金を結ぶ

信用金庫はすべての都道府県にあり、

不都合があったため、2回目からは東京国際フォーラムで開催しています。今年は10月7・8日に、同じく東京国際フォーラムで開催の予定です。回数を重ねることに協賛信用金庫、出展事業者、来場者、そのすべての数が増え、内容も充実してきましたが、反省点がないわけではありませんでした。その最たるものが、商談のフォローアップができていないということです。2日限りのフェアはあくまでもきっかけづくりに過ぎず、本格的な商談はその後から始まります。きっかけだけをつくって置いて、後は勝手に



城南なんでも相談プラザ

最大の問題が、経営者の方の高齢化です。弊金庫のお客さまの平均年齢も70歳を超えています。そうすると販路拡大や売上増加、人手不足とともに、事業承継や相続が喫緊の課題として浮かび上がります。ところが周囲に相談できる法務や

悩みごと解決に尽力

「弊金庫では「金融機関の枠を超えたお客さま応援企業」を目指して、新しい試みを行なっています。その代表が「お悩み解決」です。信用金庫の主要業務は、預金と融資です。しかし社会情勢の変化などに伴い、わたしたちにも寄せられるニーズは預金や融資の枠だけにとどまらなくなっています。そのニーズの一つが悩みごとのご相談なのです。

今、日本の中小企業が直面している

税務の専門家がいないため、どうすればいいのか分からず困り果てている方が非常に多いのです。そういった方を支援するために、地域のお客さまのあらゆる悩みごとや困りごとに応える取り組みをいち早く始めました。本店では4年前から「城南なんでも相談プラザ」を立ち上げ、ワンストップであらゆるご相談を受け付け、これまでに数多くの悩みごとを解決へと導きました。各営業店においても、お客さまのどんなご相談にも対応できる体制を整えています。

これまでの、販路拡大や売上増加の支援を行う信用金庫は全国各地にありましたが、弊金庫のように事業承継や



これ以上萎縮させないためにも不可欠のことです。そのために、有望な計画やアイデアを持つ事業者を支援する「創業支援ファンド」を立ち上げ、そこに資金を拠出しています。創業を目指すお客さまは若い方だけでなく、早期リタイアされて新しいビジネスを始めようという方も多くいらつします。そういった方はものづくりやサービスの在り方に深い造詣をお持ちでも、おカネの計算が苦手なため、新しいビジネスを立ち上げられないというケースが非常に多いのです。そういった方の創業を資金面のみならず、さまざまなお面からフォローすることも弊金庫の役割だと考えています。



「よい仕事おこし」フェア オープニングセレモニー

にやってくくださいというのではあまりにも無責任であり、そのままでは今後フェアを行う意味が薄れてしまいます。この長年の悩みを解消するために、今回22の信用金庫と手を組み、ビジネスマッチングの全国規模のネットワークづくりに乗り出しました。これは例えば、A県のA信用金庫とB県のB信用金庫にそれぞれコーナーを置いてもらい、その人たちがフェアで生まれたつながりをフォローしたり、まったく新しい商談をコーディネートするということです。ビジネスマッチングを成功させるには、両者の思いを汲み取る人の存在が不可欠です。豊かな経験とノウハウを持つコーディネーターが介在するからこそ、単なる売り買いに終わらない、クリエイティブなビジネスに発展させることができます。



「よい仕事おこし」フェアの様子



何事も為せば成る

2017年に理事長職を拝命するまで、わたしはシステムを扱う部署に長く在籍していました。そこでは商品開発にも携わったのですが、最も思い出深いのが懸賞金付き定期預金の「スーパードリーム」です。現在の預金残高の半分以上をスーパードリーム二つで占めており、弊金庫を代表する商品といっても過言ではありません。



スーパードリームは、お預け10万円につき1本の抽選券をお付けし、1等賞なら10万円、2等賞なら3万円というように懸賞金をお渡しするというものです。今では同様の商品が多数ありますが、元祖であるスーパードリームは1994年11月7日に発売されました。このときは日本経済新聞の一面を飾ったほどです。

しかし当時の大蔵省から「定期預金に懸賞金を付けるとは何を考えているんだ」とこつこつと叱られました。すでに預金金利が完全に自由化されていたので、何もいけないことをしたわけではありません。救いとお客さまに好評だったことで、

「こんな商品 wait していたんだ」というお褒めの言葉をたくさんいただきました。

融資商品の開発では、長期固定住宅ローン「超固定」が強く記憶に残っています。発売当時、長期固定金利の住宅ローンは住宅金融公庫（現住宅金融支援機構）の独壇場でした。しかし、弊金庫では知恵を尽くし、さらに当時の小泉首相の「政府系の金融機関をなくすべき」という発言を励みとして商品開発に邁進した結果、住宅金融公庫に負けない住宅ローンを実現することができたのです。

わたしの座右の銘は「為せば成る、為さねば成らぬ何事も、成らぬは人の為さぬなりけり」という上杉鷹山の言葉です。この至言通り、やろうと思えば何でもできると思い、30年近く仕事に明け暮れてきました。丸2年間土日出勤を続けたこともありました。ただ時代は確実に変わり、それに応じて働き方も変えなければなりません。そのため、弊金庫でも「働き方改革」に本腰を入れて取り組んでいます。

全金庫で意識改革

一般に、金融機関は時間外労働が多いものです。弊金庫でも就業規則上、始業は8時30分からの多くの営業店が8時前から業務を開始していました。開店前には何かとやることが多いため、長年それが容認されてきたのです。しかし、

だからといってそのまましておいては職員の貴重な時間を奪い続けることになりません。そこで全庫的に仕事の在り方を徹底的に見直し、就業規則通りに業務を行うように勤務体制を刷新しました。それにより、全営業店で8時30分からの始業が守られるようになり、退店時もほとんどの職員が17時台には金庫を出られるようになりました。

この改革によって生まれた時間を活用して、全職員を対象とした「アドバイザー認定制度」を設け、「事業承継」「保険」「融資の審査」など8つの講座からなる研修を実施しています。研修費用は金庫が負担し、研修を受ける職員には時間外手当を支払っています。職員が自分を磨くと、その成果は必ず仕事に還元し、ひいてはお客さまのためになる。これはそう信じているからこそ、始めた取り組みです。

働き方を刷新するために、休暇の在り方も変えています。男性職員の育児休暇を推奨し、現在ではお子さんが3歳になるまで休暇を取得できるようにしました。また奥さんが出産した場合、男性職員は10日間の休みを自由に取れるように規程を変更しました。今のところ該当するすべての男性職員が産後休暇を取得しています。

以前の金庫は「早く帰れ」とか「ちゃんと休め」といわれても、そうできる環境ではありませんでした。現状を変えるには、

に笑顔になっていただくこと。ですからどんなことでも結構ですので、悩みごとや困りごとがあればお近くの信用金庫にご連絡ください。日本全国、どの信用金庫も親身になって相談に乗ってくれるはず。

また、ビジネスマッチングのネットワークが日本全国に広がると、それだけ相談に乗ってくれる信用金庫の数が増えます。

すべての業務を精査した上で不要な仕事を削ることが先決であり、削った分はほかの方法でカバーすればよい。こういった意識が金庫全体に浸透し、ようやく実際の形となって現れてきているところです。

中小企業で国力アップ

理事長としての夢は数え切れないほどありますが、当面の夢は261すべての信用金庫に「よい仕事おこしフェア」に協賛していただくことです。そして、新たに立ち上げたビジネスマッチングのネットワークを日本全国に広げることです。

究極の目標は、弊金庫の第3代理事長である小原鐵五郎が提唱した、信用金庫の3つのビジョンを実現することです。

- ・ 中小企業の健全な育成発展
- ・ 豊かな国民生活の実現
- ・ 地域社会繁栄への奉仕

この3つのビジョンが指し示す意味は、次の時代においても変わることがないと考えています。もちろん、いずれも信用金庫だけの力では実現できるものではないので、今後はお客さまとのつながりをより深めるとともに、地方公共団体や国を巻き込んでの取り組みが必要になると考えています。

最近、金融庁や経済産業省の方がよくお見えになります。大企業のパワーが落ちていく中、国では中小企業の力を

例えば、「ミカンを使って新規ビジネスを始めたい」という東京の方に、愛媛県の信用金庫がビジネスパートナーを紹介するといったことも可能になります。

どんなことでもいいので、何かお聞きになりたいことがあれば地域の信用金庫に足をお運びください。そして、いいことをさぐりくばらんにお話しください。すべてはそこから始まります。

まずは信金にご相談を

中小企業の経営者や個人事業主の中には、金融機関に「何を相談していいのかわからない」とか「こんなことを相談していいのだろうか」と、躊躇されている方が多くいらっしゃいます。心配はご無用です。最初にお話ししたように、協同組織金融機関である信用金庫の使命はお客さま

城南信用金庫
 〒141-8710 東京都品川区西五反田7-2-3
 TEL 03-3493-8111(代)

1902年に前身の入新井信用組合（現城南信用金庫入新井支店）設立 1945年、城南地区の15信用組合が合併して城南信用組合を設立し、6年後に信用金庫に改組現在、東京都と神奈川県で85の営業店を展開 これまでに独自のプライムレート導入(1991年)、懸賞金付き定期預金の取り扱い開始(1994年)、民間版長期固定住宅ローンの取り扱い開始(2001年)などさまざまな「わが国初」を実現 本店所在地は東京都品川区西五反田 従業員数2,108名

<https://www.jsbank.co.jp/>

— 番組を進める上で、特に注意をされているのはどんなことですか？
 諸國 番組中、フリップを使ってニュースに関するVTRの内容をあらためて説明することが多いのですが、その際、コメントーターの方と辛坊キャスターが議論を

— 番組を進める上で、特に注意をされているのはどんなことですか？
 諸國 この番組では本番前に、キャスターとコメントーターの方との打ち合わせを行わないんです。ですから皆さん本番でどんなことをおっしゃるのか、わたしも共演している辛坊治郎キャスターもまったく知りません。そういった点が段取り臭さを感じさせない『ウェークアップ! ぷらす』独特のテンポ感を生んでいるのだと思います。

— キャスターとコメントーターの方とのやりとりが見応えたっぷりですね。皆さんとても歯切れがいいというか、何でもはつきりとおっしゃる。
 諸國 この番組は大阪・読売テレビの制作であり、東京以外のテレビ局で唯一の全国ネットの報道番組であることです。そのためニュースの切り口も東京発の報道番組とは異なり、関西ならではの目線でニュースに切り込んでいる部分があると思います。

★関西ならではの視点で切り込む

— 報道番組の経験豊富な辛坊キャスターからアドバイスを受けることはありますか？
 諸國 出演が決まったとき、「あなたはアシスタントではなくキャスターなんだ。僕が上でああなたが下ということはない。



©ytv

深めるきっかけとなる雰囲気づくりに努めています。そして、常に等身大の自分を見せることを心掛けています。番組をご覧の方は26歳のわたしよりも人生経験が豊富な方が多いと思うので、虚勢を張ってもすぐに見抜かれてしまいます。ですから、必要以上に自分をよく見せる必要はないと思っています。

— でも、それで諸國さんが転んだことが目立たなくなりましたね。
 諸國 はい、それについてはとても感謝しています。

— それはどんなことですか？
 諸國 以前、ある情報番組の生放送中にわたしが転んでしまい、その弾みで辛坊キャスターを突き飛ばしてしまつて。するとそのとき、辛坊キャスターがとてもきれいな前転をしたんです。体操競技なら10点満点が付くほどの、それは見事な一回転でした(笑)。
 — もしかして、これは「オイシイ」と思われたのでしょうか？
 諸國 きつとそうだと思います。ここで一回転を決めれば、番組がよりいっそう盛り上がるかと瞬時に判断されたのでしょうね。(笑)

この番組は二本の柱で成り立っているという自覚を忘れないように」と言われました。辛坊キャスターとはそれまでも幾つかの番組で共演しましたが、そういったことを言われたのは初めてでした。
 — 辛坊キャスターのことがスゴイと思うのはどんなことですか？
 諸國 瞬発力ですね。『ウェークアップ! ぷらす』で議論をするときも、的確な意見を分かりやすい言葉で瞬時に発するのを見るたびに勉強させられます。あと、違う面ですごい瞬発力だと思わされたことがあるんです。



【インタビュー写真】 Photographer 中島 真 (STUDIO 713)



伝えるべきことを伝えるために、常に一つ上の自分を目指す。

Sayoko Shokoku

読売テレビアナウンサー

しよこく さよこ
 諸國 沙代子 さん

岡山県出身 東京大学卒業後、2015年に読売テレビ入社

現在『ウェークアップ! ぷらす』(土/午前8時~)、『大阪ほんわかテレビ』(金/午後7時~)などに出演中

趣味・特技はプロ野球観戦と阪神タイガースの応援 東京大学在学中に「ミス東京大学」に選出

大阪発の土曜朝の報道番組『ウェークアップ! ぷらす』に、辛坊治郎キャスターと共に出演中の諸國沙代子さん。歯切れのよい進行で評判の諸國さんに、キャスターとしての心構えやホームグラウンドである関西に対する思いなどについて伺いました。



『ウェークアップ! ぷらす』ホームページ

<http://www.ytv.co.jp/wakeup/>

— 自分はどんな性格だと思えますか？
 諸國 目標を立てて、それに向かってひたすら頑張るタイプです。その目標もパッと手が届くようなものではなく、背伸びして、ジャンプしてもがきにもがいてやっと手が届くような目標でなければ燃えない性格なんですよ。
 — 東京大学の出身ですが、それもやはりもがいて合格したと？

★失敗をバネに
さらなる高みへ

— 座右の銘は？
 諸國 「臥薪嘗胆」です。目的を成し遂げるためならどんな苦労もいとわないという心意気ですね。わたしの場合、これまでの失敗を糧にしてより高い地点を目指したいという思いで、「臥薪嘗胆」を座右の銘にしています。
 — すばいですね。
 諸國 失敗をいつまでも忘れないタイプ

— (一)出身は岡山県ですね。
 諸國 わたしはふるさとの言葉をとても愛しているので、アナウンサーの仕事で方言を使えないのはちょっと残念ですね。
 — 岡山弁ってどんな感じの言葉ですか？
 諸國 一番有名なのは「じゃけん」と「じゃが」でしょうか。この二つを語尾によく使います。
 — 現在は大阪在住ということですが、つい関西弁が出たりしませんか？
 諸國 放送中にはありませんが、でも、関西弁はテレビ番組で武器になることもあるんです。例えば街頭インタビューのときなどは、道ゆくおばちゃんに関西弁で話しかけたほうがスムーズに話が進んでもらえることが多いんです。「最近の若い人について、どう思われますか？」とか(笑)。



— 今後、こんなアナウンサーになりたいといった理想像はありますか？
 諸國 いろんなことが起ころうとも、それに対応できるアナウンサーになることです。
 — 生放送の場合、出演者の方が急にスタジオに來られなくなることがありますよね。そういったときに、「すべてをわたしに任せてください」といえるようなアナウンサーということですか？
 諸國 そうですね。そうなることが今の一番の目標です。



【臥薪嘗胆】中国の故事成語。薪の上に臥し、苦い胆を嘗める意味から、将来の成功を期して長い間苦労すること。

— まだお若いのに、とてもしっかりできています。
 諸國 現状に満足してしまつたら、それで終わりと思っています。極端にいうと、失敗とその克服を繰り返して、最終に「いい人生だったな」と思えればそれでいいかな、と。「臥薪嘗胆」とはまったく違いますが、「笑う門には福來たる」も大好きな言葉の一つです。辛いときこそ

で、折に触れて反省ノートを読み返しているんです。その内容は、人さまにはとても見せられないようなものですが(笑)。とにかくこれまでいろいろな失敗をして、それによって味わった悔しさをエネルギーにして頑張っています。
 — 関西人の情に救われた最終面接
 — アナウンサーになりたいと思ったのはいつごろですか？
 諸國 折に触れて反省ノートを読み返しているんです。その内容は、人さまにはとても見せられないようなものですが(笑)。とにかくこれまでいろいろな失敗をして、それによって味わった悔しさをエネルギーにして頑張っています。

— 関西人の情です。
 諸國 きっとリクルートスーツを着て、書類でパンパンのカバンを持つているわたしを見て、「たぶん就活生やな。何とかしてあげん」と思って勇気を出して声を掛けてくださったのだと思います。大阪をはじめ関西の人はちょっとおせっかいなところもありますが、人との距離が近いのが魅力ですね。このことを面接で話すと、面接官の方も「うん、そや」とうなずいていました。

★関西人の情に救われた
最終面接

— 読売テレビの面接試験を受けたとき、面白いエピソードがあったそうですね。
 諸國 最終面接を受け、東京駅から新大阪駅まで新幹線で移動したとき、つい車内で眠ってしまったんです。わたしは一度寝るとなかなか目が覚めないタイプなので、普通であればきつと終点の博多駅まで眠りかけていたと思います。でもそのとき、たまたまテーブルの上にチケツトを置いていて、それを見た隣の席の女性が起こしてくださったんです。「あんた新大阪で降りるんやろ。早よせなあかんやん」と。それでお礼もそこそこに慌てて席から立ち上がり、ホームに駆け降りた瞬間、背後でドアがスッと閉まったんです。



— 当然、毎日が勉強ですよ。
 諸國 はい。キャスターとして伝えるべきことを伝えるためには、学ぶことや調べることが数限りなくあつて日々勉強漬けです。また、この番組に出演していなければお会いできないような方とお話することも、自分の世界を広げる、見聞を広めるのに大いに役立っています。

あつたのですが、その部分はあまり視聴率がよくなかつたそうです。もし、視聴率至上主義であつたなら打ち切られたかもしれないですが、『ウェークアップ!ふらす』のスタッフは被災地のその後を伝えることを自らの使命と考えていたので、そのコーナーを長年続けていた、と聞きました。わたしもその意志をしっかりと継いでいきたいですね。



★災害報道が
キャスターの使命

— キャスターの使命とはどんなことだと思いますか？
 諸國 わたしが、キャスターの使命の一つと考えているのが災害報道です。これまでにさまざまな自然災害による被災地取材しましたが、実際に被害に遭われた方々にお話をうかがうのは心苦しいという気持ちがあります。でも、そういったお話が今後の被災地の取材はとも意義のあることだと考えています。放送後にご協力いただいた方から「わたしの言いたかったことを伝えてくれてありがとう」というメッセージを頂くことがあり、そのときはこの仕事をしていて本当によかつたと思いますね。
 — 視聴率は気になりますか？
 諸國 報道番組にとって視聴率は、「自分たちの伝えたいことを、どれだけ伝えることができたか」を示す一つの指標だと思つたので、そういう意味ではやはり気になります。でも視聴率を意識しすぎると、伝えるべきことが伝えられなくなる恐れがあります。
 — 例えはどんなことですか？
 諸國 わたしが担当する前に、『ウェークアップ!ふらす』で東日本大震災の被災地の様子を定期的に伝えるコーナーが

諸國 小学生のころから憧れていました。自分で取材に行つて、その現場で見たことや聞いたこと、感じたことを自分の言葉で伝えたいとずっと思っていました。

— 読売テレビの面接試験を受けたとき、面白いエピソードがあったそうですね。

諸國 最終面接を受け、東京駅から新大阪駅まで新幹線で移動したとき、つい車内で眠ってしまったんです。わたしは一度寝るとなかなか目が覚めないタイプなので、普通であればきつと終点の博多駅まで眠りかけていたと思います。でもそのとき、たまたまテーブルの上にチケツトを置いていて、それを見た隣の席の女性が起こしてくださったんです。「あんた新大阪で降りるんやろ。早よせなあかんやん」と。それでお礼もそこそこに慌てて席から立ち上がり、ホームに駆け降りた瞬間、背後でドアがスッと閉まったんです。

「豪商」のまち、松阪は人が良く、見ものも多く、食べ物が美味しい所。

三重県の中部に位置する松阪市。肉の芸術品「MATSUSAKA BEEF」で世界的に知られるこのまちは、多くの「豪商」を輩出した所でもあります。江戸時代に芽生えた自由な気風と、日本全国から押し寄せたお伊勢参り客がもたらした賑わいにより、独自の歴史や文化がはぐまれてきた松阪市の魅力について、地元出身の竹上真人市長に語っていただきました。



三重県
松阪市

松阪
商人の館

入館料
大人(1人) 200円
小・中・高(1人) 100円
松阪商人の館

伝統と流行が織りなす「松阪もめん」

旧小津清左衛門家(松阪商人の館)

松阪を着る

「松阪」といえば、牛を思い出す方が多いのではないのでしょうか。

「MATSUSAKA BEEF」は世界的なブランドであり、牛飼いの匠が手塩にかけて育てた松阪牛の美味しさはまさに芸術品です。もともと、松阪の自慢は牛だけではありません。日本を代表する豪商を生み出したことも、わがまちの誇りです。ちなみに「松阪」は「まつざか」ではなく、「まつさか」と読みます。「松阪牛」も「まつさかうし」や「まつさかぎゅう」が正しい呼び方です。表記については1889年の町制施行に際して「松坂」から「松阪」にあらためられましたが、「松坂城跡」などについては以前の表記を使用しています。

話が横道にそれましたが、松阪生まれの豪商の一人、江戸初期の商人・三井高利は、息子たちとともに松阪から江戸と京にわたる、現代でいうところの流通革命を起こしたとされています。その代表例が、呉服の売り方に革新をもたらしたことです。当時呉服は武士の奥方が着るもので庶民にとっては縁遠いものでした。それを現金掛値なしや反物の切り売りという、誰にも買やすい方法を考案することで日本の商いの形を大きく変えたのです。

三井高利の大成を支えたのはふるさとの名産、松阪もめんでした。上質で縦縞が粋な藍染の松阪もめんは、江戸の人々の間で最先端ファッションとしてもはやされ、今でも歌舞伎の世界では藍の縦縞を着ることを「松阪を着る」というのだそうです。また、現在も東京の日本橋周辺を訪れると、松阪の豪商をルーツとする商家を幾つも見つけることができます。



三重県松阪市長

たけがみ まさと

竹上真人氏

【プロフィール】

1962年松阪市生まれ

1986年に国立名古屋工業大学卒業後、三重県庁入庁

2003年に三重県議会議員初当選

2015年より現職

【松阪市ホームページ】

<https://www.city.matsusaka.mie.jp/>





三井家発祥地

市長職を拝命してから3企業の誘致に成功しました。そのうちの1社が自動車向けプレス部品の世界最大手、スペインに本拠を置くグローバル企業のゲスタンブ社

ご多分に洩れず、松阪市でも若年層の人口減少が続いています。その対策として、観光政策とともに重点を置いているのが企業誘致です。若い人たちを引き止めるためには働き場所の確保が先決と考え、わたしが

三井との縁

もちろん、観光の目玉として松阪牛を外すわけにはいきません。松阪市は人口当たりの焼肉店の数が日本で、美味しい店が市内の至る所にあります。最近ではB級グルメとして味噌ダレの鶏焼肉が広く知られるようになり、こちらのお店にも市外から多くの方にお越しいただいています。さらに市では、ランドリース、大ヨークシャー、デュロックの3品種を掛け合わせた三元交配豚で、200〜220日間の長期飼育が特徴の松阪豚をただ今売り出し中で、こちらの美味しさもわたしが請け合います。



もちろん、観光の目玉として松阪牛を外すわけにはいきません。松阪市は人口当たりの焼肉店の数が日本で、美味しい店が市内の至る所にあります。最近ではB級グルメとして味噌ダレの鶏焼肉が広く知られるようになり、こちらのお店にも市外から多くの方にお越しいただいています。さらに市では、ランドリース、大ヨークシャー、デュロックの3品種を掛け合わせた三元交配豚で、200〜220日間の長期飼育が特徴の松阪豚をただ今売り出し中で、こちらの美味しさもわたしが請け合います。



「豪商」のまち、松阪は人が良く、見ものが多く、食べ物が美味しい所。

自由な城下町

では、なぜ松阪が豪商のまちとして栄えたのでしょうか。その理由は、このまちならではの歴史にあります。松阪を開いたのは近江日野(現滋賀県蒲生郡日野町)出身で、織田信長や豊臣秀吉の寵愛を受けた武将、蒲生氏郷公でした。この地に城を築き、城下町を

整備した氏郷公はその発展のために経済政策を推し進めました。まず、町中掟という町人を保護する決まりを定めます。そして、信長や秀吉が行なった茶市楽座を実施し、日野から近江商人を呼び寄せたことで短期間のうちに経済発展を実現させたのです。さらに氏郷公は、千利休の高弟の一人に数えられるほどの茶人でした。氏郷公の卓越した経済政策に加え、ほかにはない自由で文化的な風土が豪商のまちの大地となったことは想像に難くありません。後に紀州藩の飛び地となった松阪には比較的武士が少なく、町人が気兼ねなく仕事に勤しめる雰囲気があったといわれています。

また、地理的な優位性も見逃すことができません。松阪はお伊勢参りの最後の宿場町であったゆえに、全国各地から押し寄せた旅人がもたらすカネ・モノ・情報が集まり、それらがこの地の繁栄を後押ししたと十分に考えられるのです。

江戸時代のお伊勢参りの規模がどのくらいすごかったのかというと、当時の人口およそ3,000万人のうち、年間約400万人が伊勢神宮を目指したのだそうです。これは余談ですが、幕末から明治初期にかけて生きた松阪出身の探検家であり、「北海道」の名付け親として知られる松浦武四郎という人がいます。この春、松本潤さん主演のドラマが放映される予定ですが、その武四郎にこんなエピソードがあります。彼が13歳のころに、文政のおかげ参りが起り、家の前の道である伊勢街道を、道の反対まで行こうとすると、お伊勢参りに押し寄せる旅人の波に行く手を阻まれ、人をかき分けて行かないといけないほどだったというんです。その様子、つまり人々の旅姿を見たことが原体験となつて、武四郎は日本各地を歩き回るようになったのだそうです。

多彩な名所と名物

今、豪商たちの足跡は松阪の重要な観光資源となっています。この4月から、「丹波屋」の屋号で財を成した長谷川治郎兵衛家の旧宅が一般公開される予定です。池を中心とした回遊式庭園を有する広大な屋敷は国の重要文化財に指定されていて、豪商の暮らしぶりをそのままに伝えています。また、和紙や医療器具の製造販売で知られる小津産業の創始者である、小津清左衛門の旧宅も一般公開されており、こちらも見応え十分です。



▲旧長谷川治郎兵衛家主屋 くと、通り土間
▲旧長谷川治郎兵衛家主屋正面

武家地エリアでは御城番屋敷も一般公開されています。これは松坂城を警護する松坂御城番という役職の武士とその家族が暮らした屋敷跡で、現存する江戸時代の武家屋敷としては最大規模を誇り、国の重要文化財に指定されています。この屋敷には今も武家の子孫の方が住まれ、その中の一軒を松阪市が借り上げ公開しています。屋敷の近くには日本の100名城に数えられる松坂城跡があり、自然石をほぼそのままの形で積み上げた全国でも屈指の壮大な石垣は見ものです。

です。こちらの会社には三井物産が出資をされていて、そのことから安永竜夫社長に記者発表会で挨拶をいただきました。三井物産には新社長がお伊勢参りをするという慣例があるようで、安永社長にはその前年にも市にお越しいただきました。そのことに関連して、「社長となった1年後に再びグループ創業の地である松阪に帰ってこれたことを、とても光栄に思う」というお話を聞いたとき、われながら「いい誘致ができた」と強く思いました。

ご参考までに、松阪市の法人市民税の税率は9.7%です。全国の多くの自治体と同税率を12.1%としていることからすると、お安いといえるかと思えます。

子育て一番

松阪市では、人口減少対策の一環として子育て支援にも力を入れ、さまざまな新しい取り組みを始めています。例えば、一時預かり施設を2カ所新設し、当日でも空きがあればお子さまを預けられるようにしました。同時に、待機児童解消のための施策を鋭意進めているところです。また全国でもほとんど前例のない取り組みとして、中学3年生を対象としたヒロリ菌の検査を行うなど、いろいろな面から子育てをサポートしています。ところで、このように新しい取り組みを始めるとも周知できなければ何の意味もありません。市民の方に市の取り組みを知っていただくためには、市長が直接お話しするのがベストと考え、市内のすべての幼稚園と保育園で保護者懇談会を実施しているところです。そもそも、市長選の際のわたしの公約が「子育て一番」でした。市民の方との約束を果たすためにも、これからも子育て支援を充実させていきたいと考えています。

鳥の目、虫の目

さらに、松阪市では市民の方がイキイキと暮らせるようスポーツ振興にも力を入れ始め、従来4つしかなかった市長杯大会を19にまで増やしました。また、この4月には国内最大のスケートボード競技場を市内にオープンします。スケートボードはオリンピックの正式種目に採用されたことからいっそう注目を浴びており、全国からもファンが訪れることを期待しています。オリンピックイヤーの2020年にはフルマラソンの大会を計画しています。三重県はマラソン後進県で、これまでにフルマラソンの開催経験がありません。その先駆けとして、まずはわが市で大会を成功させたいと考えています。

わたしは2015年に市長職を拝命しましたが、それまでに三つの人生を経験しました。三重県の職員を17年、三重県の議会議員を10年、企業経営者を5年務めました。このような経験から自分の一番の強みは、公務員、議員、そして民間人、それぞれの気持ちに分かることだと思っています。この三方の心情を理解することができれば、物事をそれなりによい方向に持っていけるというのが持論です。また、わたしは一度市長選で落選しています。その反省から、市民の方の本当のニーズを汲み取ることに、人一倍熱心であるうと努めています。

そもそもわたしがなぜ市長に立候補したのかというと、生まれ育った松阪のまちを元気にしたいと思ったからです。その思いが今、企業誘致や子育て支援、スポーツ振興などの施策として形になっているのです。ちなみに、わたしの好きな言葉は「鳥の目、虫の目」です。これは小さな目で物事を見るとともに、鳥のように物事を俯瞰することの

また、松阪市では毎年11月3日に蒲生氏郷公をしのぶ氏郷まつりを開催し、2018年は15万人を超える方にお越しいただきました。まつりのハイライトは、甲冑に身を包んだ総勢200名以上の武者たちが市内中心部を練り歩く行列で、最近ではSNSでも大変な人気を呼んでいます。蛇足ながら、わたしは氏郷公の父親・賢秀公役でまつりに参加しています。

おかげさまで、ここ数年の間に松阪の名所がテレビや雑誌などのメディアに取り上げられる回数が増え、それにつれて観光客の数も増加しています。遠路はるばるお越しいただいた方々をもてなすために、松阪市ではこの4月に観光交流センターをオープンします。ここには松阪の歴史文化を紹介する展示を充実させ、それを見てから市内巡りをする、わが町をより深く知ることができると、タッチパネルを使ってオリジナルマップをつくることも可能です。また名産品を豊富に取りそろえ、市内をぐるりと回った後、お土産をゆつくりお選びいただけます。



4月5日オープンの豪商のまち松阪 観光交流センター

大切さを説いた言葉です。このようなミクロとマクロを同時に見る視点がないと、市長の仕事は務まらないと考えています。

最後にわたしが考える、松阪人の人となりについでご紹介いたします。松阪人には、今も豪商のスピリッツを持つ人が多いように思います。実際にこのまちには自営業の方が多く、それは起業家精神を受け継いでいるからだと考えています。その一方で、松阪人の性格はのんびりとしていて、ほかの地域の人から見たらまどろこしいと思われるかもしれません。これはきっと、自由で文化的な気風を受け継いでいることの現れなのでしょう。そして何よりも、松阪にはホスピタリティ精神に満ちあふれた人が多い。これについては、お伊勢参りのために全国からやってきた人をもてなしたことの名残ではないか、とわたしは考えています。

わがまち松阪は人が良く、見ものが多く、食べ物がとても美味しい所です。この春夏はぜひ、松阪に遊びに来てください。そして、楽しい思い出をたくさんつくってください。皆さまのお越しを心よりお待ちしております。

ING — 読者プレゼント —

すき焼き肉(1万円相当)

松阪牛

5名様にプレゼント

調理例

Web版読者の方は
ご応募いただけません

グリーンの彼方に雄大な富士を望む2番ホール

丘陵地ならではの程よいアップダウンがあるコースをご堪能ください。

もちろん、こちらには楽しいだけではなく、厳格な伝統もあるのでしょね。

そうですね。例えば、弊倶楽部には食事ではジャケット着用というドレスコードがあります。そのため、ハーフを終えてレストランに入る前にロッカールームで一度ジャケットを取りに行かなければなりません。これも長く受け継がれたルールです。また、原則として皆さま18ホールすべてを歩いて移動されています。もともと、最近が高齢の方もプレーしやすいように電



ニッカー・ボッカーの会

たアメリカのアイビー・リーグの大学に因縁のある方たちがつくられた集まりです。このほかにもケンブリッジ&オックスフォードの会や赤門会、航空船舶業界に携わる方の会などさまざまなユニークな集まりがあり、それぞれ独自のコンペやイベントを楽しんでいます。

「アイビー・リーグ」という集まりがあると聞きしましたが？

ハーバードやプリンストンといったアメリカのアイビー・リーグの大学に因縁のある方たちがつくられた集まりです。このほかにもケンブリッジ&オックスフォードの会や赤門会、航空船舶業界に携わる方の会などさまざまなユニークな集まりがあり、それぞれ独自のコンペやイベントを楽しんでいます。

2番ですね。こちらはパー5のロングホールで、プレーを進めるうちにグリーンの彼方に富士山が現れます。わたしもプレー中に何度か見えています。やはり雄大なその姿を目の当たりにすると気持ちが高ぶりますね。また、16番も個人的に気に入っているホールの一つです。グリーン横に池が広がり、その周りに柳の木が並んでいる風景はいつ見ても清々しく、気持ちよくプレーができます。弊倶楽部にお越しの際はぜひ、爽快なゴルフをご堪能ください。

最後に、支配人お気に入りのホールをご紹介しますか？

丘陵地に位置しているため適度なアップダウンがあります。フラットなコースが多い関東のゴルフ場において、程よい変化を楽しめるとビジターの方から好評を頂いています。これはコースの特徴ではありませんが、渋谷や品川といった東京の都心部から車で30分ほどでお越しいただけるアクセスのよさも、弊倶楽部ならではの強みです。

なるほど。話は変わりますが、ビジターの方にこちらのコースの特徴を教えてください。

動カートも導入しています。一方、従業員は会員の方のお名前をすべて覚えておかなければならず、これはわたしにとっても最低限の礼儀と考えています。



18番ホール



5番ホール



レストラン



1922～初代クラブハウス



程ヶ谷カントリー倶楽部 <http://www.hodogaya-country-club.jp/>

〒241-0802 神奈川県横浜市旭区上川井町1324 TEL.045-921-0115 FAX.045-921-0118

一世紀近い歴史を誇る 日本屈指の名門クラブ ここは、共に豊かな 「クラブライフ」を楽しむところ



神奈川県横浜市

息づくのは、自由と規律を尊ぶ伝統
程ヶ谷カントリー倶楽部

支配人 本多 雅之 氏

程ヶ谷カントリー倶楽部は1922年、日本人用としては国内で初めて18ホールを備えた本格的なチャンピオンシップコースとして誕生しました。以来1926年の第1回全日本ゴルフ選手権大会をはじめ、日本ゴルフ史に残る競技を多数開催されてきましたが、設立のきっかけはどのようなことだったのでしょうか？

東京・駒沢にあった東京ゴルフ倶楽部は、9ホールしかなく、手狭と地代問題で移転先を探し始めたのがきっかけで、程ヶ谷カントリー倶楽部が誕生したとのことです。設立には日銀総裁を務めた井上準之助や陶器で有名な森村財閥の森村市左衛門といった、海外でゴルフをたしなんだ名士たちが尽力したそうです。



森村市左衛門氏 (ゴルフ界の育ての親)



井上準之助氏 (ゴルフ界の生みの親)

◎ 設立時の功労者

こちらでは現在でも会員の一般募集は

行わず、会員の方に「倶楽部にふさわしい人」として紹介された方だけを会員として迎えています。設立当初はどんな人たちが会員だったのでしょうか？

やはり財界人が主なメンバーだったそうです。また日本橋や銀座の老舗の旦那衆も多く、そういった老舗では代々会員という方がたくさんいらつしやいます。

ということは、商売のために「ゴルフをたしなむ」という人が多かったのでしょうか？

いいえ。こちらでは昔から倶楽部内にビジネスを持ち込むことが禁じられ、今でも名刺交換は御法度です。

では、純粹にスポーツとしてゴルフを楽しむ人が多かったか？

そうでもなく、皆さま気の合う仲間と「クラブライフ」を楽しむために会員になられたそうです。事実、森村市左衛門はゴルフをほとんどせず、こちらに来て話に興じたりすることが多かったそうです。弊倶楽部が「ゴルフ倶楽部」ではなく「カントリー倶楽部」と称しているのには、ここはゴルフだけを楽しむ所ではないという意味が含まれているのです。

そういった伝統は今も受け継がれているのでしょうか？

はい。弊倶楽部では会員の方主催のレクリエーションがとて多く、例えば夏にバンド演奏を楽しんだり、冬にはクリスマスパーティーを開かれたり、自主的にクラブライフを満喫するという気風が根付いています。当然自分たちの倶楽部なので、イベントの準備や後片付けは自分たちもさせますし、雪が降れば自分たちも雪かきを手伝うのがこちらのルールです。



80周年記念
タウンミーティング

20周年記念
祝賀会

先ほど若い従業員の方が、かなり年配の方を「さん」付けて呼んでいるのを見て驚きました。

それも弊倶楽部の伝統で、たとえ相手がどんな方であろうと会員の方同士はもちろん、わたしども従業員との間でも「なににさん」と呼び合っています。また、お帰りになられるときはお互いに「さようなら」というのがこちらの決まりです。弊倶楽部では会員の方と従業員との距離が大変近く、また、

世界中どの国の方々も、自国の文化を誇りにしています。また昨今は、海外から日本へやってくる人も増えています。外国人から見ると、自国の文化を知らない人は「この人はアイデンティティ・人間性に問題アリ」と判断され、出世の道が遠くなることも

自国の文化を知らない人は、外国人から×がつく
だから、ゼロではなくイチ!

「IKEBANA=ART(芸術)」という認識の方がたくさんいます。フラワーアレンジメントは海外にもありますが、日本のいけばなとは空間(奥行や余白)の活かし方が大きく異なります。またいけばなはミニマムな花材量でも成立します。海外ではフラワーアレンジメントのプロが、熱心にいけばなを研究しているからです。

世界中どの国の方々も、自国の文化を誇りにしています。また昨今は、海外から日本へやってくる人も増えています。外国人から見ると、自国の文化を知らない人は「この人はアイデンティティ・人間性に問題アリ」と判断され、出世の道が遠くなることも

自国の文化を知らない人は、外国人から×がつく
だから、ゼロではなくイチ!

「IKEBANA=ART(芸術)」という認識の方がたくさんいます。フラワーアレンジメントは海外にもありますが、日本のいけばなとは空間(奥行や余白)の活かし方が大きく異なります。またいけばなはミニマムな花材量でも成立します。海外ではフラワーアレンジメントのプロが、熱心にいけばなを研究しているからです。

草月流幹部であった父・州村公束より10歳で草月流いけばなを習い始め、若くして師範の資格を取り、父の代稽古として20歳で指導を始めました。いけばなはもともととても好きでしたが、元々指導者になるつもりはありませんでした。大学卒業後、当時の風潮もあり就職はしませんでした。その後結婚・出産、そして離婚。娘2人を抱え、いけばなで身を立てるよう奮起し、1992年からは草月会本部講師として東京・大阪で指導するようになりました。

いけばな作家、Flower Japan 代表
すむら えい こう
州村 衛香 さん



外務省よりいけばな使節として海外へ派遣されるなど、国内のみならず世界でいけばなの普及・発展に努める。作家活動、いけばな指導、指導者育成、ディスプレイ、インスタレーション、講演活動など、多方面で活躍。現在、(財)草月会評議員・草月会師範会理事、草月会本部講師、日本いけばな芸術協会特別会員、いけばな協会評議員、いけばなインターナショナル会員、日本空間デザイン協会正会員を務める。IKEBANA ATRIUM主宰。セルリアンタワー東急ホテル、東急キャピトルタワー、グランドプリンスホテル新高輪にていけばな常設展示。
TEL/FAX 03-3444-8744 (イクバナアトリウム内)
<http://www.flowerjapan.jp/>
<http://www.ikebana-atrium.com/>

2018年11月「第4回ビジネスリーダーたちのいけばな展」が催されました。様々なジャンルの50名を超えるオピニオンリーダーたちが、なぜこぞついでいけばなをやっているのか? いけばな作家で本展覧会を主催したFlower Japan代表の州村衛香さんにお話を伺いました。

普及活動の原点は《いけばな使節》の経験
「いけばな=アート(芸術)」

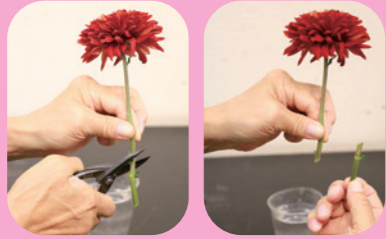
話が少し前後しますが1991年に、映画監督もされていた第三代家元・勅使河原宏先生の時代には、海外派遣講師として外務省などからの依頼が本部に入ると、「いけばな使節」としていけばなの普及・発展のため、世界中でワークショップやデモンストレーション(レクチャー)をしながら、「うしろいけ」をしていくをする機会に恵まれました。

経営判断といけばなとの類似点 「決断の連続だからおもしろい！」



一輪いけばなレッスン

- ① お花屋さんで気に入った生花を一輪でいいから買う。
- ② コップを用意し、花の表情をよく見て正面を確認する。
- ③ 用意したコップの高さより2~3cm長く、茎を斜めに切る(上にくる方が短くなるように)。



- ④ コップの内壁と口もとの2点で支えて留める。内側の側面に切り口を面として当て、安定するようにいける。



- ⑤ 好きなところに飾る。



突っ込まない!
いける!!

州村先生からのアドバイス

コップの底に植えるように突っ込むのではなく、前に傾けるようにいけるとお花が《こちらに語りかける》感じになります。

「二輪の花でもいけばな。お花を飾りましょう!」

最近、グローバル化の波に乗るべく、企業が研修として、いけばなを取り入れはじめています。また日本文化を知ることの必要性に気がついた国際的な

「気づき」があり、自分の心を整えることができ、ヒントを得ることもあります。

また、植物は生きており《気》を発しています。「植物に触れることで感情を和らげ精神的に癒されるようになった、リフレッシュになった」という話もよく聞きます。

それから、企業の玄関・受付などにいけばながあれば、来訪者に好印象を持たれるでしょう。

「いけばなには、ビジネススキルを磨く要素が秘められている」

最初に展覧会という目標を設定し、参加者には、展覧会本番までに3~6回のレッスンを受けていただきました。ビジネスリーダーたちは、決断力、判断力、立体感覚、俯瞰力など優れた感性をもっとも備えている方が多く、集中力、行動力もあります。《植物を使って、見える化》する《のは初心者でも、そうした能力・感覚が活きて、みなさん自由で自分らしい表現のいけばなをいけられます》。

レッスンでは、毎回私からテーマを出し、それを念頭にそれぞれ自由に付けていただきます。枝をカットするとは、初めは勇気がいることですが、切るか切らないか迷い悩むようなら切らずに、元々その枝がなかったものと思えばいい。そういう気持ちの切り替えが大事で、現状から Better を目指していく過程は、ビジネスにも通ずることです。プラス思考で次の展開を考え

仕事に就く方々が、数回だけ体験させてほしい」と言って教室の門をたたかれることもあります。

高度成長期に、華道部を抱える企業が数多くありましたが、今こそ社員教育としてのいけばなを見直し、《日本文化・いけばな》を企業に応援していただくのはどうかと、昨年の展覧会で行われたトークイベントでも、ビジネスリーダーの方々(堀内勉氏・株式会社アクアイグニス 取締役会長、菅大介氏・株式会社エリオコーポレーション 専務取締役、中村奈都子氏・日本経済新聞社 編集局NKKEI The STYLE 編集長)とディスカッションしました。社員への《感性のスキルアップ》としてのいけばなを取り入れていくことは、会社のスタンスが見え、イメージアップにもつながっていくのではない

ながら、決断力や判断力などを繰り返し使うことが訓練となつて、そうした能力が自然とブラッシュアップされ、意識的に《立体を俯瞰で見ること》ができるようになり、視野も広くなり

みなさん子どものように素直な目になり「やってみるとクリエイティブで楽しい!」いけばなは決断の連続だからおもしろい!と夢中になっておっしゃいます。

プロから見た良さ・効果

いけばなの良さはたくさんありますが、まず挙げたいのは、老若男女どこの国の人でも楽しめる点です。お花をいけることは、個人でもグループでの合作でもでき、無言の心遣い・おもてなしの心を観る方々に感じていただけ、双方向で楽しめるコミュニケーション・ツールとなることは素晴らしいことだと思います。

また、自然が豊かな日本、その植物の素晴らしい季節感を感じること、心が豊かになり、歴史ある自国の文化を知ることが誇りが持てます。

ビジネススキルを磨く要素としては、お稽古を重ねていくと、決断力・判断力・立体感覚が自然と高まります。自分自身と向き合うため新しい発見

でしょうか?

また、現在月1回のペースで中国へ指導に行っており、手応えを感じはじめております。

次の世代への種まきとしては、情操教育や礼儀作法としての《いけばな》の効果にいち早く気がついた私立の品川女子学院(中等部)で、日本文化を知るいけばなの授業を行っております。

いけばなが日本に、世界に、次世代へ広がる兆しはあると思っています。Flower Japanは10年プロジェクトで、まずは今年・5年目をどう成功させるか、そして本当の効果・結果が出るのか、これからです。《どこの家・企業 役所へ行ってもいけばながある》ようにしたい。それが私の夢であり、目標でもあります。

実は私はいけばなをつづける内にポジティブ思考になりました。嫌だという理由がないかぎり、どんなことでもやるかやらないか迷った場合はやってみます。考えることも大切ですが、行動することも大切ですので、前向きに考えるのです。やってみてからやめてもいい。ですから、60歳のときにマラソンそしてトライアスロンにお誘いいただいたとき、特にスポーツの経験があったわけではありませんが、誘った方は私にできると思込んでくださったのだからと考え、始めました。

そして、そこでの仲間にもたまたま大企業の経営者の方々が多く、何度か大会などでごいっしょする内に会食の機会があり、「このままではいけばなはなくなるかもしれない、そこまで心配している。草月流だけを広めたいということではなく、流派を超えて日本の文化・いけばなを広めたい」という強い想いを話しました。すると、その場にいらした山田邦雄氏(ロート製菓株式会社 会長兼CEO)から「では、まずはこの仲間を応援しようよ!」とその場で15名程に声をかけ、一気に動き出しました。経営者の方々は、どんなにたいへんで多忙でも《やる》となったらスピーディーで有言実行。できる人は、「忙しいから」とか「歳だから」などの言い訳をしないですね。

今までいけばなをいけたことがない方々でも、自分の声としていけばなを発信するメッセージャーになつてくださいました。

最初に展覧会という目標を設定し、参加者には、展覧会本番までに3~6回のレッスンを受けていただきました。ビジネスリーダーたちは、決断力、判断力、立体感覚、俯瞰力など優れた感性をもっとも備えている方が多く、集中力、行動力もあります。《植物を使って、見える化》する《のは初心者でも、そうした能力・感覚が活きて、みなさん自由で自分らしい表現のいけばなをいけられます》。

レッスンでは、毎回私からテーマを出し、それを念頭にそれぞれ自由に付けていただきます。枝をカットするとは、初めは勇気がいることですが、切るか切らないか迷い悩むようなら切らずに、元々その枝がなかったものと思えばいい。そういう気持ちの切り替えが大事で、現状から Better を目指していく過程は、ビジネスにも通ずることです。プラス思考で次の展開を考え

ながら、決断力や判断力などを繰り返し使うことが訓練となつて、そうした能力が自然とブラッシュアップされ、意識的に《立体を俯瞰で見ること》ができるようになり、視野も広くなり

みなさん子どものように素直な目になり「やってみるとクリエイティブで楽しい!」いけばなは決断の連続だからおもしろい!と夢中になっておっしゃいます。

プロから見た良さ・効果

いけばなの良さはたくさんありますが、まず挙げたいのは、老若男女どこの国の人でも楽しめる点です。お花をいけることは、個人でもグループでの合作でもでき、無言の心遣い・おもてなしの心を観る方々に感じていただけ、双方向で楽しめるコミュニケーション・ツールとなることは素晴らしいことだと思います。

また、自然が豊かな日本、その植物の素晴らしい季節感を感じること、心が豊かになり、歴史ある自国の文化を知ることが誇りが持てます。

ビジネススキルを磨く要素としては、お稽古を重ねていくと、決断力・判断力・立体感覚が自然と高まります。自分自身と向き合うため新しい発見

でしょうか?

また、現在月1回のペースで中国へ指導に行っており、手応えを感じはじめております。

次の世代への種まきとしては、情操教育や礼儀作法としての《いけばな》の効果にいち早く気がついた私立の品川女子学院(中等部)で、日本文化を知るいけばなの授業を行っております。

いけばなが日本に、世界に、次世代へ広がる兆しはあると思っています。Flower Japanは10年プロジェクトで、まずは今年・5年目をどう成功させるか、そして本当の効果・結果が出るのか、これからです。《どこの家・企業 役所へ行ってもいけばながある》ようにしたい。それが私の夢であり、目標でもあります。



大丈夫ですか。 あなたの歯？



中年以降の日本人のおよそ8割がかかる歯周病。糖尿病の悪化や肺炎に結びつくというこの病気の予防策とお口の健康について、歯科医師の小菅栄子先生に伺いました。

篠原歯科医院 院長 群馬県警察検視警察医 歯学博士

こすげ えい こ
小菅 栄子さん

祖父、父ともに歯科医師の家庭に育ち、幼いころより歯科医師を目指す
1996年神奈川歯科大学歯学部卒業 翌年より群馬県警察検視警察医
として活動開始 2010年より群馬県高崎市・篠原歯科医院院長

篠原歯科医院 〒370-0851 群馬県高崎市上中居町181 TEL 027-326-8347 <http://shinohara-dental.jp>

歯を失う 一番の原因は何か？



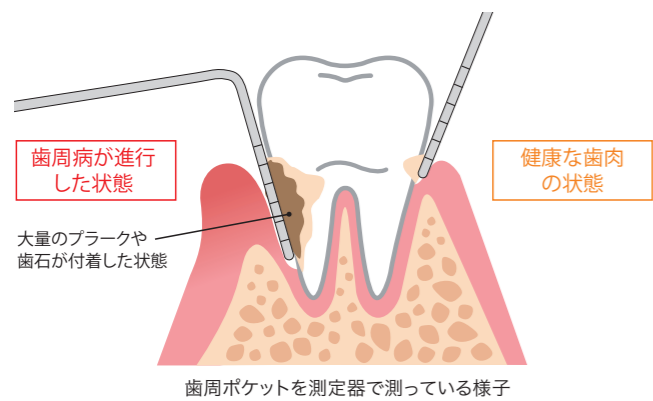
私たちが歯を失う原因として一番多いのは、実は、「むし歯」ではありません。意外に思われるかもしれませんが、「歯周病」なのです。むし歯のことを専門的には「う蝕」または「カリエス(caries)」と呼びますが、これは細菌がつくる酸によって歯が溶けてしまった状態のことを指します。むし歯の治療は、この溶けてしまった部分を修復すれば、何とか歯を抜かずに残すことができるケースも多いのです。それに対して、歯周病が怖いのは、歯を支える骨が溶かされてしまう病気だからです。症状が悪化すると、歯がグラグラして抜けてしまいます。

私の医院でも「先生、うまく噛めないんですけど」と症状を訴えて来院される患者さんのうち、その原因が実は

歯周病の検査って原始的!?

歯科医院では、まず、「歯周ポケット検査」によって歯周病の進行度を把握します。歯と歯肉の間に行けるすき間のことを歯周ポケットと言いますが、その深さが歯周病の進行度の目安になります。ちよつと原始的ですが、歯周ポケットにメモリのついた測定器(プローブ)を挿入して、その深さを測ります。

正常の場合は3mm以内、軽度歯周炎の場合は4~5mm、中程度歯周炎の場合は5~6mm、重度歯周炎の場合は7mm以上となります。



歯周ポケットを測定器で測っている様子

また、レントゲン撮影によって、歯を支える骨(歯槽骨)がどの程度減っているかを確認することができます。前歯から奥歯まで全体的に同じ進行度の歯周炎がみられる方もあります。一方、奥歯のみに重度の歯周炎がある方もあります。治療は、どこにどの程度の歯周炎があるかをチェックすることから始まります。セルフケアの場合も、まずは口の中の状態を把握することが大切です。

良い歯の状態



80歳男性



16歳男性

**歯周病を
あまくみてはいけません**

歯周病は全身の病気と関連する場合も多く、悪化すると糖尿病、心疾患、脳血管疾患などに悪影響を及ぼし、早産などの原因にもなります。また、歯周病と結びつく恐ろしい病気に肺炎があります。肺炎は、高齢者が亡くなる原因として常に上位を占めています。歯周病菌が食べ物や唾液に混ざり、これが誤って気道から肺に入ると「誤嚥性肺炎」を引き起こします。高齢者や病气などで飲み込む力が衰えている方、食事中にむせてしまうような方は、特に細心の注意が必要です。日頃から口の中をきれいに保ち、歯周病を予防することが恐ろしい肺炎を防ぎ、命を救うことにつながります。



歯科医院は予防の場

歯科医院は、症状が悪化してから訪れるのではなく、歯周病の「予防の場」と考える方がよいと思います。生涯を通して、できるだけ歯を失わずに、長く自分の歯を使う秘訣は、自宅でのセルフケアに加えて、歯科医院で定期的なメンテナンスを受けることです。

私の医院では、口の状態によって、メンテナンスの期間を3ヶ月、4ヶ月、6ヶ月でおすすめています。歯肉から出血する、口臭が気になる、噛めない、歯がぐらつくなどの症状が出る前に、歯科医院を受診してください。まずは信頼できる、かかりつけ医を選ぶことが大切です。

セルフケアの方法

自分の歯周病の進行状況がわかったら、それに合わせてお手入れ方法や道具を選びます。歯ブラシや歯間ブラシは毛の固さやサイズが選べます。また、デンタルフロスは糸巻きやホルダー付きなどのタイプがあります。洗口液についても殺菌作用の違いによって多くの種類があります。歯磨き剤も、虫歯予防用、歯周病予防用、知覚過敏用、ホワイトニング用など、目的に応じて、自分にあつたものを選択すると効果的です。歯科医院には、歯科衛生士という「その道のプロ」がいますので、歯ブラシなどの道具の使い方はもちろん、道具選びに関してもアドバイザーに相談してください。

お口の「環境保護」のすすめ

日頃、診療を行っていて、つくづく、「口はまさにデリケートな精密機械だ」と感じます。私たちは治療の際に、一つのクラウン（いわゆる被せもの）を入れる時にも、咬合紙と呼ぶ薄い紙を使用しながら全体の噛み合わせを調整

します。まさに、ほんの紙一重の違いで、噛んだ時の感覚が違います。それほど一本の歯のはたらきが重要なのです。

さらに、食べ物を噛む「咀嚼」や飲み込む「嚥下」などの機能は、たくさん筋肉のデリケートな調和によって行われています。また、話すこと、しゃべることとは、口の周りの筋肉や舌の動きを複雑に連動させることで初めて可能になります。そう考えると、「楽しくお話しながら食事をする」とは、驚くほど複雑な作業であることがわかりますね。歯周病などで口の中の環境が悪化すると、これらの調和が一気に崩れて、生活の楽しみが失われてしまいます。

オーラルフレイルとは？

最近話題になつている言葉として、「オーラルフレイル（口の中の虚弱）」があります。

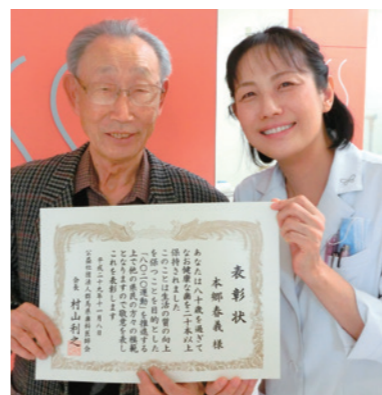
滑舌の低下、わずかのむせ、食べこぼしなどの口の中の虚弱の兆候に無関心でいると、口の機能低下（口の乾燥、噛む力の低下、舌や唇の運動機能低下など）につながり、さらに口の機能障害（嚥下障害、咀嚼障害など）へと悪化していきます。この状態を放置

すると、低栄養などをまねき、全身の機能を低下させ、健康を損なってしまう。食事はよく噛めているか、唾液はしっかり出ているかなど、自分の口の健康へ関心を持ちましょう。



80歳になっても自分の歯を20本以上保とう

私の医院には、80歳以上で自分の歯を20本以上残されている方が、たくさん来院してくださっています。そのような健康な方を増やす運動を「8020（ハチマルニイマル）運動」と呼びます。その方たちがいつまでもお元気で通院して下さることが、私の元気の源で、仕事のやりがいでもあります。街の歯医者としての私の誇りです。皆様も口の中に関心を持ち、歯を大切に、一生涯自分の歯で食事ができるように、今から歯のケアを始めてください。もちろん、残念ながら、歯がなくなつて、義歯になつてしまつた方も、がっかりしないでください。しっかり噛めて使いやすい義歯を作ること、歯科医師の腕の見せ所なのです！



“ゴルフのイロイロをお手伝いする”“会社が発案した双方がハッピーになるロストボールのプロジェクト”

株式会社ラックオングリーンさまを訪ね、事業内容や社会貢献活動について、社長で元女子プロゴルファーでもある今野香織さんに伺いました。

事業内容を教えてください。

今野 旅行業を中心にゴルフのイベントなど企画をしております。具体的には、プロゴルファーの派遣、ゴルフのイベント・コンペ・クリニックや車のディーラーさんのショールーム内でのイベント企画、ゴルフ場予約や国内外の交通・宿泊の手配などです。なかでも、女子プロゴルファーとのラウンドは、とても人気があります。スタート前の練習でフンポイント・アドバイスをもらう、プレー後、パーティーでパターンマットを敷いてレッスンするなど、ご希望にそつたアレンジができます。ゴルフの楽しさを倍増させる企画で、お客さまに楽しんでいただいております。

今野社長の前職は、プロゴルファーであったと伺いました。

今野 家族でできるスポーツがしたい！と思っていた父のすすめもあり、9歳からゴルフを始めました。そして2001年大学3年のときに神奈川県女子アマチュアゴルフ選手権で優勝したことをきっかけに、プロを目指しました。ゴルフは、朝初めてお会いした方でもプレー終了後には仲良くなれる、社交性の高いスポーツです。現在は、その楽しさを

お客さまにもっと知っていただき、喜んでいただけるよう、前職を活かした特徴ある企画に注力しております。

「ゴルフを通して社会貢献をするHappy Ball Project」を始められたきっかけについて教えてください。

今野 お互いの仕事について、よく父と話をするのですが、父の仕事の話として聞いた《社会貢献》については、ずっと興味を持っておりました。2017年2月に放送された「カンブリア宮殿（テレビ東京系）で「特定非営利活動（NPO）法人TABLE FOR TWO（以下TFT）」を知りました。先進国と、食糧不足の開発途上国、両者の食の不均衡の解決に貢献するというのがTFTの理念です。TFTを通じた寄付金は、開発途上国の子どもたちの学校給食になります。単に食事の寄付だけに留まらず、学校で生きていく術（菜園の作り方など）を教える、自立の道を開く、という点が特に心に響きました。そこから、「《ゴルフ》でTFTと何かいっしょにできることがないか？」と考え、5カ月後にロストボール（Pre-owned Ball）を商品化しました。

「ロスターには、今日のゴルフで世界を救おう」とありますが、詳しく教えてください。



「ING」読者へのメッセージをお願いします。

今野 「ING」読者へのメッセージをお願いします。ゴルフのことは、Luck on Greenにおまかせください。幹事さん、お気軽にご相談ください。また、「Happy Ball Project」をもっと多くの方に知っていただきたいので、ご協力いただければ幸いです。未経験の方にも、ぜひゴルフの楽しさを知っていただきたいですね。

今野 「Happy Ball Project」のロストボールを1箱（9個入）ご購入いただくと、販売利益の一部が、TFTを通じて貧困にあえぐアジア、アフリカの子どもの1人1人の食分の給食費として寄付されます。ゴルフをプレーする自分も、寄付を必要とされている方も

1箱の中に、同じメーカー同じ種類のボールが9個入っており、税抜価格はボールのグレードにより1,200円と1,600円の2種類がある。ロストボールといっても、実物はとてもキレイな状態のボールでした。また、ロストボールの選別・リクリーニングの作業では高齢者や障害者の方々などに加わっていただいております。ハンディキャップをお持ちの方の就労支援にもなるほか、ボール自体のリサイクル、ゴルフ場の池の中の環境整備など、何重にも社会貢献が含まれています。なお、2019年3月末までは、公益財団法人日本ゴルフ協会加盟の中国ゴルフ連盟を通じ、昨年西日本豪雨で被災されたゴルフ場への支援に寄付先を変更している。

株式会社ラックオングリーン 代表取締役社長
 のかおりの
今野香織さん

 株式会社 ラックオングリーン
 〒140-0001 東京都品川区北品川2-32-3 六行会総合ビル5階
 TEL 03-5715-3880
<http://www.luckkongreen.co.jp/>

「東方美谷」は世界の化粧品産業のプラットフォームを目指す!



東方美谷国際大会レポート 本誌編集長 小松 宣俊



2017年11月、上海市奉賢区に誕生した「東方美谷」に、中国唯一の「中国化粧品産業の都」という称号が政府より授けられた。その1年後には、国内外100社余りの化粧品関連企業と医薬品関連企業が「東方美谷」に参加し、稼働を始めている。

「東方美谷」という名称は、IT(情報技術)企業が集積する米国のシリコンバレーをイメージしたものらしい。「美容と健康」をコンセプトに、製品・サービス・産業の3本軸で構成された「東方美谷」に集積した企業は、すべてこの3本軸の産業連盟に関わることができるという。いわば中国各地に乱立している化粧品メーカーや医薬品メーカーがここに集められ、「深圳経済特区」のような経済特区が政府肝いりで構築されたのだ。

「東方美谷」は、商品の輸出入だけでなく、デザイン・インテリジェントな製造・製造分析・検出、商品のディスプレイ、美に関する情報収集・体験が可能な化粧品産業のプラットフォームの構築を目指している。その狙いは、化粧品産業の効率性、安全性、収益性、品質を最上級に高めることで、13億人の中国人消費者の「美と健康」の意識を変え、大いにきれいになってもらおうということにあるようだ。中国の美容健康産業の価値は、2020年には5,000億元、2015年には1兆元になると予想されている。

要するに「東方美谷」とはこういうものだ。上海市政府が広大な土地を用意し、そこに申請から許認可までがスピーディーな事務処理機関を設け、さらに建物をつくって企業に貸し出し、製造から販売をワンストップ

で行える、いわば「至れり尽くせり」の世界最大の化粧品エリアをつくったのだ。

2018年11月、国内外の企業誘致を目的とした「東方美谷国際大会」が開催された。この大会には世界の化粧品会社関係者、中国の大手化粧品関係者などおよそ200名が上海市政府の招きで参加していた。また、中央の共産党関係者、上海副市長のほか政府高官が参加しており、関係者によれば政府も上海市も本腰を入れ、この経済特区を世界的な化粧品品の「1丁目1番地」にするとのことだった。

大会では最新の映像テクニックを駆使し、「東方美谷」の未来がプレゼンテーションされた。それは今までの「遅い」「危ない」「信用できない」といった中国の悪い慣習を振り払い、手続きなどを簡素化し、サポートの充実を図ることで素晴らしい「東方美谷」を構築する。そして、日本をはじめ海外の影響のある企業に積極的に参加していただき、戦略的な化粧品産業基地を共につくっていきたい、という内容であった。



概要
〈ロケーション〉
 上海市奉賢区(上海から車で約50分ほど)



〈広さ〉
 約733㎥(淡路島と同じ大きさ)

〈主な参加企業〉

- 如新(スキンケア製品と栄養保険品業界のトップ企業)
- 凱宝業業(4年連続で中国製薬業界のトップ100企業)
- 伽藍(中国化粧品業界トップメーカー)
- 科絹美寿(化粧品のODM/OEM世界の企業)
- 加利派(ブランド化粧品のプラスチック梱包容器のメーカー)
- 百雀羚(国内化粧品の全ルートマーケティングの代表的企業)

〈特典〉

- 1 進出する外国企業に対する輸出入関税の免除
- 2 所得税の3年間据え置きなどの優遇措置の実施(2カ月6万元以上の売り上げがない場合免除)
- 3 100%外資の企業も認可
- 4 企業の経営自主権の保証
- 5 外資に対する税制優遇

さらに東方美谷事務局では日本企業に対し、優良企業に対する設立関連提出書類の簡素化

- 書類が整えば1~2週間で会社設立が可能
- 事務所費用は政府が貸与(費用は家賃のみ)

といった優遇措置を用意。

すでに日本企業も1社参加しており、「東方美谷」の発展性は大きく期待できるものと感じた。13億人を有する中国は膨大なデータをITやAIで活用し、世界の「最先を行く化粧品業界の覇権を目指しているのかもしれない」。

中国化粧品産業之都
 上海東方美谷

中国轻工业联合会
 中国香料香精化妆品工业协会
 2017年11月22日-2018年1月15日

The Oriental Beauty Valley 東方美谷

<http://www.cobvgroup.com/>

果たして日本企業にとって

東方美谷は魅力あるビジネスの場

となりえるのか？

上海奉賢区人民政府
東方美谷産業推進事務局 情報宣伝部長

曹杰氏

日本企業が中国でビジネスするには役所関係、現地の販売代理店関係、税金関係など日本と比べてスムーズに進展しない中国独特の商習慣、やり難さを進出を試みた大手化粧品会社から取材前に聞いていた。実務担当者から日本側が感じている疑問点や設立の趣旨、目的、日本企業のメリットなどを聞いてみた。

独特の化粧品産業の創造…この内容は去年の10月より全国に発信している。

Q 内容と目的？

A 東方美谷は習近平主席が提唱している「美しい中国（美麗中国）」「健康中国」のローガンを実現するために新しくつくられ、2015年に構想がはじまった。当初は化粧品産業とバイオ医薬産業を主題としたものでした。2017年10月に政府より中国化粧品産業センターの称号が正式にあたえられました。

Q 中国初めてのものになりますか？

A 中国の中では唯一のもです。

Q 東方美谷の理念はどのような内容ですか？

A 理念は6点ある。化粧品産業発展、メーカーの科学イノベーション、新製品開発能力の促進、化粧品産業のアップグレードを推進、実に即したブランド促成の戦略に沿って長所を生かした上海

Q 美容界のシリコンバレーを目指すというところが？

A 今努力しているところです。この産業センターの称号が中央政府から与えられてから我々も関連条例を整備して、中央が重視している健康産業の枠組みのなかで上海の美容と健康産業を発展させていくことを決めました。

Q 東方美谷へ参加した企業の販売など何支援するの？

A 四つの機能を東方美谷に持たせませす。産業集積機能・人材結集人材育成機能（行政）サービス二体化機能・開発イノベーション機能、販売アドバイスも場合によっては考えられるが企業にとっては販売というのとは大切なセクションです。上海市政府が政策をつくらせて行政として企業を助けて物を売るといったようなことはできません。市場経済には見えざる手が存在しますからね。



Q 東方美谷に参加した企業はどんなメリットがありますか？

● 地理的には浦東空港、近くに鉄道、上海東駅そして港といった地理的優位があります。また、この地域には東京湾のような優れた物流網がすでに存在しています。長江デルタ地域というのは立地の優位性が他の場所より非常に高い。すでにバスなどの大手香料会社の工場も存在しています。

● 単独で出ようとしている企業に比べたらその優位性は比喩的になりません。政府がバックアップしているので信頼性、信憑性は大です。

● 化粧品、健康食品の中国進出認可から事業所設立の認可そして販売の許認可まで1ヶ月でやるので相当スピーディーに問題解決が出来ます。

● 政府系の弁護士、会計士もおりトラブルの際のケアは抜群です。

● 政府系の百貨店、優良販売代理店なども紹介もできる。

● 世界的に美容製品で有名な企業のアジア本部がこの東方美谷に参加したのちに規模が毎年130パーセントから140パーセント拡大している。つまり関連企業がたくさん参加しているため合理的なビジネスができる。

Q 日本の飲料業では有名な企業も参加しましたが？

A 一企業のことなので私にはわかりませんが、先ほど説明したようなこの地域の環境をメリットに感じているのではないかと。それと関係会社がたくさん入っているからでは。いまは大企業が単独ですべての部門の工場を作って利益を

上げるようなことはなくなり、必ず関連の企業と連携してその支援や優位性を利用してビジネスをしています。

Q 企業税の優遇はあるのか？

A これから優遇については検討します。企業には所得税・建設税などがありますがこれらいろいろ検討することになるでしょう。とても速い許可が下りるでしょう。

Q 参入手続き関係でほかの場所より優遇はあるのか？

A それはもちろんあります。参入に際しては経済委員会というところが審査するのですが行政が目指すこの産業の形に合致していればとても速い許可が下りるでしょう。

Q 一例として？

A 例えば皆さんがここに販売拠点となる事務所を出したいとなった場合
● 申請書類が全部揃えられたなら1〜2週間ですべての認可がおりる。
● 事務所は手続き費用がかからない。
● 100平米の事務所が、一カ月10万円位の家賃で借りられる。

【最後に進出するに際して】

初めて中国に進出する企業は、まずは事務所を東方美谷につくって販売から。小さな投資で作れます。一気に全面的なシステムを導入するのではなく、販売拠点のみあるいは開発拠点のみなど分野の絞った進出がおすすめです。少しずつ規模を大きくするのがいいでしょう。日本の企業お待ちしています。



Made in JAPAN

JCIa interview

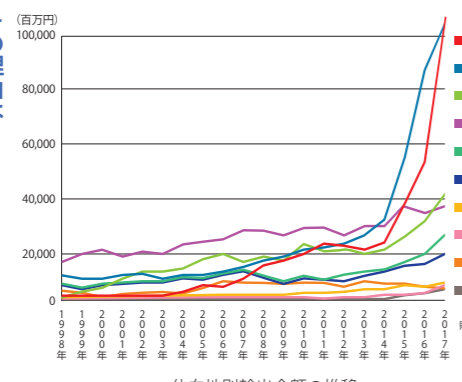
「2018東方美谷国際化粧品大会」で講演を行った日本化粧品工業連合会の山本専務理事に、中国の化粧品市場について伺いました。

Analyze implication of cosmetics and submit competent authorities closely collaborating facilitate international

Participate international Japanese cosmetic industry ICCR (International Cosmetic Regulatory Commission) ISO (International Organization for Standardization) IAC (International Association of Cosmetic Industry)

さらなる成長が期待される、中国の化粧品市場。

日本化粧品工業連合会 専務理事 山本 順二 氏



中国における日本の化粧品業界の現状を教えてください。

山本 現地に事業所や工場を開設したり、製品を輸出したり、インターネット通販を行ったり、さまざまな形態での事業が行われています。

中国への化粧品の輸出額は増えているのでしょうか？

山本 はい。ここ数年の間に日本から海外への輸出額が大幅に増え、2017年度は3,716億円、2018年度はさらに増加すると見込んでいます。特に中国と香港への輸出が急増しています。

日本の化粧品業界にとって中国は有望市場だと？

山本 そうですね、やはり「メイドインジャパン」は大変な人気があります。現在、中国の化粧品市場はアメリカに次いで世界2位の座にあり、当面は成長が続くと考えられます。

中国での事業展開は、法規制や商習慣の違いから難しいという声もあります。

山本 前者については日本や欧米の法規制を意識して、国際レベルへの見直しが進んでいると聞いています。後者については信頼できるパートナーを探すなりして、現地の状況を事前に十分に調べておく必要があるでしょう。

日本化粧品工業連合会ではどのようなサポートを行っているのですか？

山本 JETRO（日本貿易振興機構）とのセミナーを通じて情報提供などを実施しています。また、日本の業界を代表して現地の規制当局との折衝を行います。「2018東方美谷国際化粧品大会」に参加された感想をお聞かせください。

山本 上海の地方政府幹部や中央機関の幹部が中心となって大会を運営しているのを見て、国としての意気込みを感じました。そういった意味でも、日本の化粧品業界にとって大きなチャンスであると思います。



改正入管法 『特定技能』について

本誌編集委員 岩崎亮太郎



2018年12月8日、第197回国会(臨時会)において、在留資格「特定技能1号」「特定技能2号」の創設、出入国在留管理庁の設置等を内容とする、「出入国管理及び難民認定法及び法務省設置法の一部を改正する法律(改正入管法)」が成立し、同月14日に公布されました(平成30年法律第102号)。

この改正入管法で、在留資格「特定技能1号」「特定技能2号」が新設されたことは、これまでは外国人に認められていなかった、高度な技術や専門性を有する仕事以外の労働への就労について、事実上門戸が開かれたものであり、外国人労働者の受け入れが大幅に緩和されたと見られるべき大転換と言えます。

とはいえ、「特定技能」の在留資格を取得するためには、一定の要件が必要とされることになっており、必ずしも安易に外国人の労働者の方々の受け入れる訳ではないようです。

それでも、「少子高齢化」による労働人口の減少が確実と見込まれる現状では、日本の国力の礎であり財産である技術者を繋ぎ、未来を築いていくために、若くてエネルギーに満ち溢れた外国の若い方々の力を借りることも必要です。

また、「世界の日本の日本」という観点からも、日本で働いた外国人の方々が、日

なぜ特定技能なのか

きる在留資格、ということになります。大きくまとめれば、「本邦の公私の機関」と「雇用契約を結び」「業務に従事する」とができる、ということと、すなわち日本に在る会社等に雇われて仕事をすることができるといふことになり、これが在留資格、ということになります。

「特定技能」の創設については、一部マスコミ等が「移民法」と称し、外国人を無制限に受け入れるかのような報道をする様が見受けられましたが、上別表の記載を見ればそれが誤解であることは明白であり、「法務省令で定める制限(あるいは条件)付きの、決してフリーパスとは言えない在留資格である」との理解の方が正しいように思います。

ところが、政府方針に照らせば、改正入管法の主旨は、外国人材の受け入れを拡大する方針であることは自明ですので、このような制限を設けることに矛盾を感じる向きもあります。

なぜ「特定技能」は、目的と手法が相反するようにならなっているのでしょうか？
改正前の入管法では、外国の方が日本で会社等に雇われて仕事をするためには、「高度専門職」「技術・人文知識・国際業務」等のように、従事できる業務は高度なレベルを要求されるものであり、いわば、高い専門技術を有する人材(エンジニア、通訳等)すなわち「高度技術者」であることが求められているに等しい状態でした。

ただ現状でも、留学生の方が「資格外活動」で工場や店舗でアルバイトされているようなケースがありますが、これはあくまでも許可の範囲における「資格外活動」で

本の高度な技術・技能を身に着けるとともに、日本の良き文化に触れることで、日本という国の魅力がさらに全世界に発信され、より魅力的な国であると全世界に「宣伝」してもらえる効果も期待できます。

これらの点からも、今回の改正入管法は将来に向けて大きな意義を有しますので、適正に運用してその目的を達するために、正しくその趣旨を理解することが非常に大切です。

今回は、その理解の手始めとして、この改正入管法において定められた在留資格「特定技能」についてその内容を検討し、今後どのようにこれが運用されていくのかを検証してみたいと思います。

新在留資格「特定技能」の概要

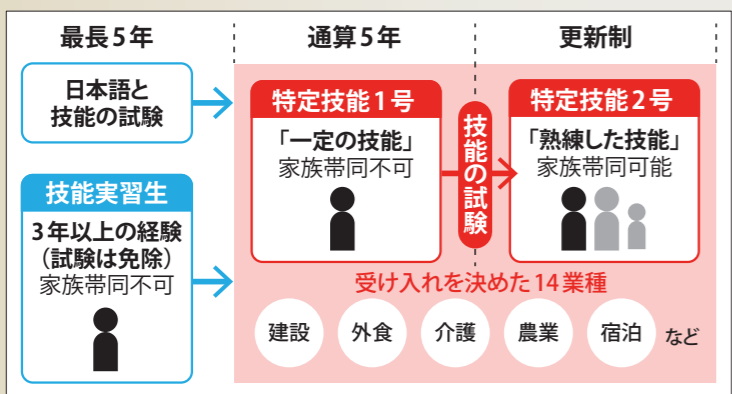
新在留資格「特定技能」は、改正入管法別表2に左頁のとおり新設されました。

この別表の記載によれば、在留資格「特定技能」とは、「人材を確保することが困難な状況にあるため外国人により不足する人材の確保を図るべき産業上の分野」で、「法務大臣が指定する本邦の公私の機関」と雇用契約を結び、「相当程度の知識又は経験を必要とする技能を要する業務に従事する」外国人が取得で

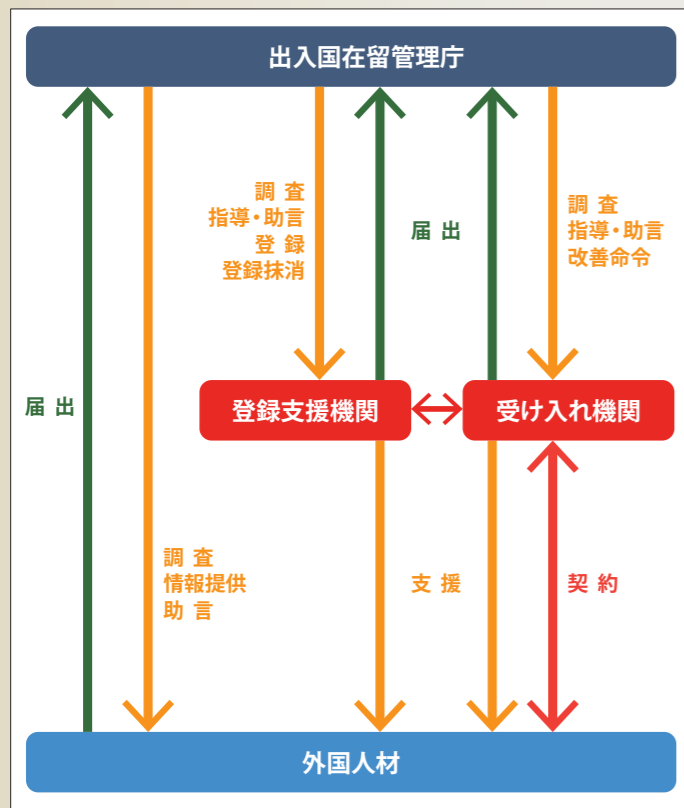
これが「特定技能」の「要件」となっています。

新在留資格「特定技能」は、目的としては「外国人労働者」受け入れに先鞭をつけるものでありますが、将来的に日本社会に異文化共生の基盤を築くことを実現し得るものであり、私たちの未来を築く第一歩であるといつて過言ではありません。

この目的を達するため、改正入管法は、新たな在留資格の考え方に慎重な制限を設けつつ、共生社会の実現の施策として、「特定技能」を設け、積極的に外国人の労働者を受け入れる方針を示したのです。



新たな在留資格「特定技能」のイメージ



受け入れ機関・登録支援機関のイメージ

「特定技能」でできること

新しい在留資格の創設を含む改正入管法は、2019年4月に施行されることになっており、その具体的な運用などについては政省令で規定されることとなりますが、この内容はまだ確定的とはいええず、手続等詳細も未定または不明の部分が多いのが現状です。それでも、政府公表資料などで明らかになってきていることも増えてきており、全体像がようやく見えてきた感があります。以下は現時点(2019年2月)で明らかになっている限りではありますが、「特定技能」でできることの具体的な内容に迫ります。



特定技能

1. 「特定技能」で従事できる業種

改正入管法は、在留資格「特定技能」を「人材を確保することが困難な状況にあるため外国人により不足する人材の確保を図るべき産業上の分野」で働くための外国人の方に付与される在留資格と定めています。ここでいう「産業上の分野」については、法務省令で左記の14業種と定めることに

特定技術 1号 (14業種)

2019年4月1日から制度の運用を開始予定の分野 (3分野)

- 介護業 (Nursing)
- 宿泊業 (Accommodation)
- 外食業 (Food Service)

2019年4月1日以降随時運用開始予定の分野 (11分野)

- ビルクリーニング業 (Building Cleaning)
- 素形材産業 (Precision Parts Industry)
- 産業機械製造業 (Industrial Machinery Manufacturing)
- 電気・電子情報関連産業 (Electrical/Electronics/Information-Related Industries)
- 農業 (Agriculture)
- 漁業 (Fishing)
- 飲食品製造業 (Food and Beverage Manufacturing)
- 建設業 (Construction)
- 自動車整備業 (Automotive Maintenance)
- 造船・船用工業 (Shipbuilding/Ship-related Industries)
- 航空業 (Aviation)

※特定技能2号は、「建設業」「造船・船用工業」の2分野のみ受け入れ可 (2019年2月現在見込)

なっています。

これらそれぞれの業種において、「それぞれ当該分野に係る分野別運用方針で定める水準を満たす技能を有することが在留資格取得の要件となりますが、この「水準を満たす」ことをはかる方法やその基準が、各分野を所轄または統括する省庁や団体によって定められることとなります。

ので、改正入管法のスタートは2019年4月ですが、この14業種のうち、4月からスタートするのは「介護業」「宿泊業」「外食業」の3業種と見られており、その他の業種は要件が整い次第、ということになります。この辺りはまだ流動的であると考えざるを得ないようです。

2. 「特定技能」でできる仕事

在留資格「特定技能」は、右頁の14業種を営む日本の企業など事業者と「特定技能雇用契約」を締結して雇用され仕事ができる、というのですが、雇い入れる先が「特定技能所属機関」の届出を行っていることや、「特定技能所属機関」が、法務省令の規定に則り「特定技能支援計画」を作成していることなど、守るべき一定のルールは設けられています。ただ、雇用される外国人の方については、「技能実習」や資格外活動で行う就労活動に比して、転職ができることや、時間的制限がないなどの点において、自由度は相当高くなったといえます。

仕事の内容についても、就労自体を目的とする在留資格であることから、その業種内において必要とされる作業であれば制限されるものではないと解されます。いわゆる「単純労働」から、管理的業務まで、本人の適性と能力によって幅広い仕事に従事できるようになったと考えてよいでしょう。ただ、実際にどこまでが許容されるのか、運用が始まってみないと実態が浮き彫りにならない部分もあり、各業種における現場の状況に、法の規定が追い付かないような場合も今後出てくると予想されます。

3. 「特定技能」外国人に対するサポート

新在留資格「特定技能」は、外国人の就労について、雇用する側にも厳格な要件を設けることで、その自由度とのバランスを保つ意図を含むものと推察しますが、外国人の在留管理については他の在留資格においても、生活インフラが追い付いていないなどの問題を抱え、なお不安要素を抱えています。かかる不安定な部分について、法は「登録支援機関」の存在について定め、実質的に能力を有する者が、実際の支援を行っていくことを期待しています。しかしながら、この「登録支援機関」の登録の要件(登録拒否事由)が、現時点で確定的でないため、このままの形で運用された場合、外国人の方の生活に密着した支援を行った経験のない者が登録されてしまうおそれがあります。

このようなことを避けるため、「登録支援機関」をはじめ、新たな在留資格に関わる者全てが、社会全体の幸福の実現のために、外国人材をサポートしていく、「特定技能」の創設は、そのスタートであるといえるのです。

4. これからの「特定技能」

新在留資格「特定技能」は、これからの日本のために何が必要かを真摯に考えていく中で、これまでの外国人労働者に関する方針を大転換し、新たな試みのスタートに踏み切ったもの、といえます。未確定部分もまだ多くあり、不安要素を抱えていることも事実ですが、それでも未来を見据えたときに、外国の若い方々の力を借りて、みんなが幸せになれるように何かをしていくことは絶対に必要で、そのために今この新しい試みに取り組んで、壁を乗り越えつつ、前へ進んでいかなければならないでしょう。

在留管理の能力がないものが支援を行うことは、外国人に対し必要かつ適切な支援が行われず、結果日本での生活に適合できず、外国人の孤立を生んでしまいます。そのまま不法滞在者になってしまい、悪の道に引き込まれて人生を狂わされるケースが容易に想像でき、そのようなケースが増えてしまえば、日本社会がようやく外国人材に対し門戸を開き、共生社会が実現し得る入り口に立ったところであるのに、時計の針が逆回転してしまうかのようになり、閉鎖的な社会になってしまいかねません。

今春には、新しいルールが明確に示されるものと予想されます。この新しいルールが見えたときに、私たちは未来を見据えこれとどう向き合い、どのように活用していくべきなのか、さらなる議論を重ねていくことが必要ではないでしょうか。

新在留資格「特定技能」スタート!!





テラーメイドだけの革新技術
SPEED INJECTION

Mシリーズの 革新と衝撃は止まらない。

[TWIST FACE + SPEED INJECTION]

Mシリーズは、ついにテラーメイド史上最高の反発へ。
世界初「スピードインジェクション」を新たに開発・導入。
製造する全てのドライバーヘッドの反発性能を、ルール上最大限にチューニング
することに成功した。“飛んで曲がらない”ドライバーが、全てのゴルファーのものに。
テラーメイド「M5/M6」誕生。

M5 / M6

TaylorMade
#1 DRIVER IN GOLF™



詳細はWEBサイトへ taylormadegolf.jp
©2019 TaylorMade Golf Company, Inc.

